

ムジ・ネット 「朝の家」発売

建売向けに「普遍性」追求

「無印良品の家」のネット

トワーク事業を展開するムジ・ネットはこのほど、木造S.E構法の戸建住宅「朝

の家」を発売した。

「木の家」「窓の家」に続く新商品。「永く使える、変えられる」という無印良品の家のコンセプトを踏襲しつつ、飽きのこないシンプルなデザインを追求した。ネットワーク・パートナー工務店からの「建売分譲向けにより普遍的なタイプが必要」といった要望に応えた。

室内は、家具配置が自由

で汎用性の高い空間とした。家族とコミュニケーションがとりやすいキッチン

を配した「リビング&ダイニング」を提案（写真）。千葉県佐倉市に、試行棟の分譲物件2棟が完成した。山万との共同事業。価格は4525万円（土地面積57・55坪）と、4792万円（同59・81坪）。

住友林業

賃貸管理業を集約

ブランド力を強化

住友林業は2月18日、子会社で賃貸管理業を手掛けるサン・ステップが100%子会社のサンクレイトと、

ステップ管理センター（東京）、同（名古屋）、同（大阪）の4社を吸収合併し、商号を「住友林業レジデンシャル」とすると発表